

LIKE MOTHER & LIKE DAUGHTER!

1. Niniejszy regulamin (Regulamin) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **LIKE MOTHER & LIKE DAUGHTER!** (Konkurs). Konkurs nie łączy się z innymi promocjami lub konkursami prowadzonymi przez Organizatora.
2. Organizatorami Konkursu jest: Hearst Marquard Publishing Sp. z o.o., ul. Wilcza50/52, 00-679 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS:0000022276 NIP:527-17-38-737, z kapitałem zakładowym w wysokości 305.550,00 zł (dalej: HMP) dalej „Organizator”.
3. Przyrzekającym Nagrody w Konkursie jest Hearst Marquard Publishing Sp. z o.o.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Odwołanie Konkursu lub skrócenie czasu jego trwania może nastąpić w wyniku podjęcia decyzji przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną pod lit. A ust. 2 poniżej. O odwołaniu Konkursu lub jego skróceniu Organizator powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na lub www.harpersbazaar.pl
6. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich kobiet, osób fizycznych, które ukończyły 18 lat. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą ich przedstawicieli ustawowych wyrażoną w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Zgoda rodziców i opiekunów prawnych osób niepełnoletnich uczestniczących w Konkursie powinna obejmować również, na zasadach określonych w Regulaminie, zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodę na użyczenie wizerunku, itd.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby będące stronami umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Uczestnikiem konkursu są córki.

A. Czas trwania.

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie www.harpersbazaar.pl
2. Konkurs trwa od dnia 25 maja 2016 roku od godziny 15:00 do dnia 05 czerwca 2016 roku do godziny 23:59:59. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 06 czerwca 2016 roku na stronie www.harpersbazaar.pl

B. Przebieg Konkursu.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi w okresie od dnia 25 maja 2016 roku od godziny 15:00 do dnia 05 czerwca 2016 roku do godziny 23.59:59 za pośrednictwem maila dzienmatki@marquard.pl wysłać Zgłoszenie konkursowe.
2. Zgłoszenie konkursowe zawierać musi:
 - a. Imię i nazwisko Uczestnika,;
 - b. numer telefonu Uczestnika;
 - c. Zadanie Konkursowe.
 - d. Oświadczenie jak w pkt 3 poniżej
 - e. Skan oświadczenia jak w pkt 4 poniżej, podpisany przez mamę Uczestnika.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest umieszczenie w wiadomości zgłoszeniowej następujących oświadczeń:

Akceptuję Regulamin Konkursu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych Hearst Marquard Publishing Sp. z o.o. w celu organizacji Konkursu. Wyrażam zgodę na

publikację moich danych w zakresie imię i nazwisko, wizerunek na stronie internetowej Organizatora i na stronie Konkursu na Facebook.

4. Warunkiem wzięcia udziału jest dołączenie do zgłoszenia oświadczenia mamy (skan): *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (imię, nazwisko, wizerunek) Hearst Marquard Publishing Sp. z o.o. w celu organizacji Konkursu. Wyrażam zgodę na publikację moich danych w zakresie imię i nazwisko, wizerunek na stronie internetowej Organizatora i na stronie Konkursu na Facebook.*
5. Zadanie konkursowe polega na (łącznie):
 - a. Przesłaniu Waszego wspólnego zdjęcia (mama i córka)
 - b. Odpowiedzi na pytanie- Dlaczego kochasz swoją mamę?
 - c. zamieszczeniu Zdjęcia w Zgłoszeniu Konkursowymz tym zastrzeżeniem, że:
 - i. zdjęcie oraz odpowiedź na pytanie powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - ii. Zdjęcie ma być autorstwem Uczestnika i nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora;
 - iii. Zdjęcie nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;
 - iv. Zdjęcie nie może zawierać wizerunków jakichkolwiek osób poza Uczestnikiem i mamą Uczestnika;
6. Zgłoszenie, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, a także co do których Organizator poweźmie wątpliwość, że narusza którykolwiek warunek Regulaminu nie będzie uwzględnione w Konkursie i zostanie usunięte.
7. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne i następuje jednocześnie ze złożeniem Organizatorowi następujących oświadczeń i gwarancji:
 1. Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych, ewentualnie dysponuje pisemną zgodą swoich przedstawicieli ustawowych na udział w Konkursie;
 2. Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości;
 3. przesłane Zdjęcie jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 4. przesłane Zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w tym prawa do wizerunku) i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych, a całość praw autorskich do nadesłanego Zdjęcia przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w wypadku korzystania z tej pracy podczas i w celach związanych z Konkursem;
 5. Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego i nieograniczonego w czasie oraz co do terytorium korzystania z nadesłanego przez Uczestnika Zdjęcia na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym do jego utrwalania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną lub elektroniczną, a także upoważnia Organizatora do publikacji Zdjęcia na stronie www.harpersbazaar.pl, a także upoważnia Organizatora do nieodpłatnego i nieograniczonego w czasie oraz co do terytorium wykorzystania Zdjęcia na następujących polach eksploatacji:
 - i. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie, a także wszystkimi stosowanymi technikami utrwalania i zwielokrotniania w formie cyfrowej;
 - ii. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób,

- iii. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwale lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie,
 - iv. wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz cyfrowe i wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu,
 - v. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
8. Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie przez Organizatora z nadesłanego Zdjęcia zgodnie z Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Zdjęcia nadesłanego przez Uczestnika na stronie internetowej Serwisu.
 9. Z uwagi na to, iż nadesłane Zdjęcia służą tylko i wyłącznie organizacji Konkursu, a udział w Konkursie nie gwarantuje jakiegokolwiek publikacji Zdjęcia Uczestnika przez Organizatora, jakiegokolwiek żądania lub roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nie zamieszczenia nadesłanych prac są wyłączone.
 10. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
 11. W dniu 31 maja 2016 roku odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej, podczas którego zostanie wyłonionych 3 najlepsze Zdjęcia, najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową z zastosowaniem kryteriów oceny:
 - a) zgodność przesłanej pracy z tematem Regulaminem;
 - b) estetyka;
 - c) kreatywność;
 12. Wybrane przez Komisję Konkursową Zdjęcia zostaną zamieszczone na facebook'u Harpers Bazaar Polska.

C. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu dokonania oceny Zdjęć Organizator powoła Komisję Konkursową (w Regulaminie jako Komisja lub Komisja Konkursowa). W skład Komisji wejdą 3 osoby wybrane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

D. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie dla Zwycięzcy jest możliwość wzięcia udziału w warsztatach Like Mather & Like Daughter oraz zestaw biżuterii YES. Organizator wręczy trzy jednakowe nagrody.
2. Wartość Nagrody wynosi 1 000 zł
3. Celem poinformowania Uczestników o zagadnieniach prawno-podatkowych związanych z wygraną w konkursie Organizator wskazuje niniejszym, iż zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.) z tytułu wygranych w konkursach uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej pobiera się zryczałtowany podatek w wysokości 10 % wygranej lub nagrody. Zwycięzca obowiązany jest do

zapłaty podatku na konto właściwego Urzędy Skarbowego przed odbiorem Nagrody i przesłać potwierdzenie wypełnienia tego obowiązku Organizatorowi (brak potwierdzenia uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody).

4. Laureat Konkursu nie ma prawa do zastrzegania szczególnych właściwości nagród, wymiany nagród rzeczowych na ich równowartość pieniężną ani uprawnienie do przekazania osobom trzecim roszczenia o wypłatę wartości, o wydanie nagrody rzeczowej, ani o zamianę przyznanej nagrody na inną nagrodę.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora **drogą mailową lub telefonicznie** na podany przez siebie wraz ze zgłoszeniem adres e-mail i poinformowani o dalszych krokach związanych z wręczeniem Nagrody.

E. Dane osobowe

1. Poprzez wysłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do przetwarzania swoich danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu jak również wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do publikowania tych danych w Serwisie. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora doraźnie, tj. wyłącznie w celu weryfikacji Uczestnika, realizacji Konkursu, w tym umieszczania aktualnego rankingu Uczestników w Serwisie, wysyłania e-mailem lub SMS-em informacji związanych z Konkursem i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska uprawnionych do nagród według postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o wszystkich zabawach, nagrodach i Konkursach specjalnych prowadzonych w ramach funkcjonowania Konkursu.
2. Uczestnik poprzez nadesłanie zgłoszenia udziału w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie. Uczestnicy będący laureatami Konkursu zobligowani będą do wypełnienia oświadczenia do celów podatkowych przed otrzymaniem nagród.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania lub przedstawienia danych zwycięzców Konkursu oraz osób uprawnionych do kolejnych nagród w konkursie za pomocą środków informatycznych lub masowego przekazu na, co każdy Uczestnik wyraża zgodę akceptując warunki konkursu i biorąc w nim udział. Osoby te nie są uprawnione do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.
4. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.) – Organizator.

G. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres lub telefonicznie pod numerem telefonu +48 22 421-10-00 najpóźniej do 30 dni od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data nadania reklamacji do Organizatora. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także adres Uczestnika, na który Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.
2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja Sprawdzająca powoływana jest przez Organizatora.
3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwości ogólnej.

4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

H. Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego.
2. Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w nim udział, Uczestnik Konkursu podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść i na związanie się warunkami Konkursu określonymi Regulaminem.
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.harpersbazaar.pl oraz w siedzibie Organizatora.
5. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie będzie dotyczyło istotnych elementów Konkursu (np. skrócenie terminu wykonania czynności Konkursowych, zmiany dotyczące rodzaju lub wartości nagród). Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.harpersbazaar.pl
7. Facebook zwolniony jest z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z Konkursem. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.