

REGULAMIN KONKURSU
"Piękna na co dzień"

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą – „Piękna na co dzień” (dalej „**Konkurs**”). Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskich 142A, wpisana rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000004199, NIP: 522-005-96-82, REGON: 010279247, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 200,00 złotych (dalej „**Organizator**”).
3. Partnerami Konkursu oraz fundatorami nagród przewidzianych w Konkursie są:
 - a. Foreo Sp. z o.o., dystrybutor urządzeń do pielęgnacji twarzy
 - b. Verona Products Professional Sp. z o.o., dystrybutor kosmetyków marki Ingrid Cosmetics
 - c. Orientanta Sp. z o.o., producent kosmetyków(dalej łącznie zwani „**Partnerami**”, a indywidualnie „**Partnerem**”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.cosmopolitan.pl oraz w siedzibie Organizatora.

II Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (dalej „**Uczestnik**”).
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne płci żeńskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny – które zapoznały się z niniejszym Regulaminem, spełniające w momencie wzięcia udziału w Konkursie łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 rok życia;
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadają dostęp do Internetu;
 - d) posiadają aktywny adres e-mail;
 - e) posiadają aktywne konto w serwisie społecznościowym „Instagram”, zarejestrowane na prawdziwe dane Uczestnika;

- f) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - g) zaakceptowały Regulamin.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Partnera, osoby będące stronami umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora lub Partnera, dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora lub Partnera jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora lub Partnera jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika Konkursu nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

III Przebieg i zasady Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.cosmopolitan.pl (dalej „**Strona**”) i zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem serwisu społecznościowego „Instagram”.
2. Konkurs trwa w okresie od 12 do 14 czerwca 2019 r. do godz. 16:00 (dalej „**Okres trwania Konkursu**”).
3. Zadaniem konkursowym (dalej „**Zadanie**”) jest:
 - a. wykonanie zdjęcia w dowolnej kompozycji, zgodnej z prawem i dobrymi obyczajami, na którym widoczne będzie polskie papierowe wydanie magazynu „Cosmopolitan” [numer 7/2019 – wydanie lipcowe] (dalej „**Zdjęcie**”) oraz, w Okresie trwania Konkursu, opublikowanie tego zdjęcia na profilu Uczestnika w ramach portalu Instagram, oznaczenie profili *@cosmopolitanpl @foreo_pl @ingridcosmetic @orientana*, prowadzonych w portalu społecznościowym Instagram, a także oznaczenia Zdjęcia hashtagami *#cosmopolitan #cosmogirl #msk #ingridcosmetics #kobietyingrid #inspiredbybeauty #foreo #orientana #kosmetykiOrientana #kosmetykinaturalne* ;
 - b. udzielenie w ramach postu przy opublikowanym Zdjęciu odpowiedzi na następujące pytania:
 - i. Jakie są twoje mocne strony?
 - ii. Jak pielęgnujesz twarz po treningu?
 - iii. Jak wyobrażasz sobie swój idealny podkład?
 - iv. Jakie są moje sprawdzone sposoby na naturalną pielęgnacyjną ?
4. Spośród prawidłowo i kompletnie wykonanych Zadań, Komisja Konkursowa (zdefiniowana w dalszej części Regulaminu) wyłoniona przez Organizatora i Partnerów wybierze 3 najlepsze prace i w ten sposób dokona wyboru laureatów Konkursu (dalej indywidualnie jako „**Laureat**”).

Konkursu”, a łącznie jako „**Laureaci Konkursu**”). Ocena Komisji Konkursowej oparta będzie na następujących kryteriach: zgodność przesłanej pracy z tematem Konkursu, spełnienie przez pracę konkursową wymogów konkursu, oryginalność, kreatywność, twórczy koncept pracy autora, nietuzinkowość wykonanych zdjęć i opublikowanych opisów.

5. Zadania wykonane niekompletnie (tj. niezawierające któregokolwiek z wymaganych Regulaminem elementów) nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.
6. Nadesłane Zadanie:
 - a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych.
7. Wzięcie udziału w Konkursie i wykonanie Zadania konkursowego będzie traktowane jako złożenie przez Uczestnika oświadczenia o tym, że:
 - e) Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości,
 - f) Uczestnik udziela Marquard Media Polska Sp. z o.o. oraz Partnerowi zezwolenia w trybie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Marquard Media Polska Sp. z o.o. na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie, w serwisach internetowych oraz w publikacjach w magazynie „Cosmopolitan”, na stronie internetowej Organizatora Konkursu, na stronach internetowych Partnerów, na kontaktach Organizatora oraz Partnera na portalu społecznościowym Instagram,
 - g) Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych,
 - h) Zgłoszenie Uczestnika jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz zarówno Zgłoszenie jak i dołączone do Zgłoszenia zdjęcie Uczestnika nie narusza praw osób trzecich, w tym, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych, a żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi lub Partnerowi w wypadku korzystania ze Zgłoszenia (jak również z załączonego do niego zdjęcia) podczas i w celach związanych z Konkursem, oraz Uczestnik udziela Organizatorowi licencji do Zgłoszenia na warunkach i na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie.
8. Konkurs zostanie rozstrzygnięty niezwłocznie po jego zakończeniu, a Laureaci zostaną poinformowani o zwycięstwie za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram nie później niż 14 czerwca o godz. 18:00.

V Prawa autorskie do Zadania

1. Z chwilą wykonania Zadania, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji, przenoszalnej, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania ze zrealizowanego Zadania przez okres 5 lat (w tym również wizerunku), na potrzeby

informowania o przeprowadzeniu Konkursu, na wszelkich znanych polach eksploatacji utworu, w tym do jego utrwalania każdą możliwą techniką drukarską lub elektroniczną, a także upoważnia Organizatora do jego publikacji na Stronie oraz w Magazynie, bez ograniczeń terytorialnych, jakościowych i ilościowych, a także do wykorzystania Zadania (w tym w szczególności zdjęcia oraz treści odpowiedzi na pytania konkursowe) na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie,
 - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy, obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikroskopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie,
 - d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrwalení, utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity, nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku lub obrazu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej.
2. Z chwilą wykonania zadania, Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszych zgód i zezwoleń, a także dalszych licencji, na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie, w tym w szczególności na rzecz Partnerów.
 3. Z tytułu korzystania wykonanego Zadania, w tym udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie inne niż ekspektatywa otrzymania Nagrody.
 4. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe, Uczestnik lub zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Partnera i Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych

VI Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny Zgłoszeń oraz w celu wyłonienia Laureatów, Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji wejdą 3 osoby wyłonione przez Organizatora i Partnerów.
3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne.

VII Nagrody

1. Każdy z Laureatów konkursu otrzyma następujące nagrody:
 - a. Zabieg Foreo wykonany na strefie Partnera podczas eventu – Finału konkursu „Mocne Strony Kobiety”, zaplanowanego na 15 czerwca 2019 roku, odbywającego się w Małej Warszawie (ul. Otwocka 14, Warszawa), w godzinach 14:00-22:00 (dalej „Event”);
 - b. Profesjonalny Makijaż przygotowany przez markę Ingrid, na strefie Partnera podczas Eventu;
 - c. Szczoteczkę Foreo – LUNA fofo i Micro-foam Cleanser 20ml;
 - d. Zestaw kosmetyków od Ingrid;
 - e. Zestaw kosmetyków Orientanao łącznej wartości 1300 złotych (dalej łącznie „Nagroda”).
2. Każdy z Laureatów Konkursu otrzymuje jedną Nagrodę, na którą składają się wskazane wyżej elementy. **Nagroda może zostać przez Laureata odebrana wyłącznie osobiście i wyłącznie w trakcie Eventu – w razie braku odebrania Nagrody w trakcie Eventu, Laureat traci prawo do Nagrody, która przepada na rzecz organizatora. Warunkiem odbioru Nagrody jest odpisanie przez Laureata na wiadomość przesłaną do niego w ramach portalu społecznościowego Instagram, informującą go o przyznaniu Nagrody, z podaniem swojego imienia i nazwiska, a także adresu e-mail.**
3. Organizator nie przewiduje innych nagród w Konkursie dla innych Uczestników.
4. Laureatom Konkursu nie przysługują roszczenia do zastrzegania szczególnych właściwości nagród, wymiany na ich równowartość pieniężną, zmiany na inną nagrodę ani uprawnienia co do przekazania nagrody innej osobie.
5. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o Nagrodzie przez wiadomość prywatną wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram.
6. Uczestnik uprawniony do Nagrody traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
 - a) odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b) nie stawi się na Evencie w celu odbioru Nagrody,
 - c) nie odpowie na wiadomość przesłaną w portalu społecznościowym Instagram, informującą go o przyznaniu nagrody lub nie poda w tej wiadomości wymaganych danych,
 - d) kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po jego stronie, tj. w szczególności w razie niemożności przesłania wiadomości za pośrednictwem portalu

Instagram z uwagi na nieaktywność konta lub inne przyczyny niepozostające po stronie Organizatora,

- e) Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody,
 - f) Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu w oparciu o postanowienia Regulaminu.
7. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź taka, co do której Laureat Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w Regulaminie Konkursu, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

VIII Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskie 142A zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199 (dalej „**Administrator**”).
2. Niniejszy Dział VIII Regulaminu stanowi spełnienie obowiązku Administratora, o którym mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, nazwa profilu w portalu społecznościowym Instagram, adres e-mail, wizerunek oraz, w razie oddania w trakcie procedury reklamacyjnej adresu korespondencyjnego, ten adres korespondencyjny (dalej łącznie: „**Dane**”). W zakres Danych będą wchodziły także inne dane osobowe, jeżeli będą udostępnione w ramach profilu Uczestnika w portalu społecznościowym Instagram.
4. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu weryfikacji Zadania, ustalenia wyników Konkursu, wydania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, realizacji uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w sekcji V Regulaminu, rozpatrzenia reklamacji oraz publikacji wizerunku i wywiadu w Magazynie w ramach Nagrody.
5. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Laureatem Konkursu, zostaną usunięte lub zanonimizowane po okresie licencji wskazanej w sekcji V ust. 1 Regulaminu. Upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
6. Dane Laureata Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym – z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przyznanie lub realizacja nagrody zgodnie z Regulaminem, przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi). Dane Laureata Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia innej niż reklamacja formy roszczeń zgłoszonych przez Laureata, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Na potrzeby realizacji Konkursu, Dane Uczestników będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Partnerom (w celu dokonania ocen Zadań) oraz podmiotom świadczącym usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są Dane.
9. Administrator pozyskuje Dane Uczestnika bezpośrednio od Uczestnika.
10. Podstawą przetwarzania Danych Uczestników wynikającego z uczestnictwa w Konkursie jest art. 6 ust. 1 pkt b i c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – tj. realizacja uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w Dziale V ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, przyrzeczeniem i wydaniem Nagrody oraz innych przepisów prawa np. prawa podatkowego oraz art. 9 ust. 2 lit. e) w zakresie danych szczególnej kategorii upublicznionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.
11. Uczestnikom Konkursu i przysługuje prawo do:
 - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych (Uczestników) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: events@marquard.pl.
13. Podanie Danych Osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania ewentualnej nagrody
14. Podanie Danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania Nagrody.

IX Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem do Organizatora, na podany powyżej adres korespondencyjny lub na adres mailowy events@marquard.pl najpóźniej do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone

po tym terminie nie będą rozpatrywane. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także adres korespondencyjny lub mailowy Uczestnika, na który Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.

2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja Sprawdzająca powoływana jest przez Organizatora. W skład Komisji Sprawdzającej nie może wchodzić żadna z osób wchodząca w skład Komisji Konkursowej.
3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnika przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

X Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
2. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.cosmopolitan.pl oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany nie mogą wpłynąć na prawa nabyte przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator opublikuje informację na Portalu, a także poinformuje Uczestników drogą poczty elektronicznej (e-mail).