

# Regulamin Konkursu

## „To jest właśnie Twój czas!”

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**To jest właśnie Twój czas!**” (w niniejszym regulaminie: „**Konkurs**”).
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami lub konkursami prowadzonymi przez Organizatora.
3. Organizatorem Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199, NIP 5220059682, REGON: 010279247, Kapitał zakładowy: 2 000 200,00 zł, (w niniejszym regulaminie: „**Organizator**”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest kierowany do użytkowników sieci Internet.
5. Odwołanie Konkursu lub skrócenie czasu jego trwania może nastąpić w wyniku podjęcia decyzji przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną poniżej. O odwołaniu Konkursu lub jego skróceniu Organizator powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej COSMOPOLITAN.PL (dalej: „**Serwis Internetowy**”).
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców spośród Uczestników Konkursu, którzy wykażą się największą kreatywnością i wygrają Nagrody przewidziane w Konkursie (dalej osobno „**Laureat Konkursu**”).

### II. Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (w niniejszym regulaminie „**Uczestnik Konkursu**” albo „**Uczestnik**”).
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 ustawy Kodeks cywilny - które zapoznały się z niniejszym Regulaminem, spełniające w momencie wzięcia udziału w Konkursie łącznie następujące warunki:
  - ukończyły 18. rok życia;
  - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - posiadają dostęp do Internetu;
  - posiadają aktywny adres e-mail;
  - posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - zaakceptowały Regulamin.
4. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą ich przedstawicieli ustawowych wyrażoną w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby będące stronami umów

cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Organizator może zdyskwalifikować Uczestnika z Konkursu przed zakończeniem trwania Konkursu, w tym pozbawić go Nagrody, jeśli dany Uczestnik jest do niej uprawniony, w sytuacji gdy Uczestnik narusza postanowienia Regulaminu lub gdy Organizator uzna udział Uczestnika w Konkursie za sprzeczny z dobrymi obyczajami, obowiązującym prawem, z właściwym wizerunkiem COSMOPOLITAN/COSMOPOLITAN.PL lub ze swoim własnym interesem w sensie materialnym bądź moralnym. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o podjęciu takiej decyzji wraz z jej uzasadnieniem.

### III. Czas trwania

1. Konkurs zostanie ogłoszony w Serwisie Internetowym, Facebook i Instagram Cosmopolitan PL.
2. Konkurs trwa od dnia 04.10.2018 roku do dnia 12.10.2018 roku do godziny 23:59:59. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 14.10.2018 roku – osoby, które wygrają bilety zostaną poinformowane mailowo.

### IV. Przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi w okresie od dnia 04.10.2018 roku do dnia 12.10.2018 roku do godziny 23:59:59 za pośrednictwem maila, na adres: [katarzyna.lemanowicz@marquard.pl](mailto:katarzyna.lemanowicz@marquard.pl) dokonać zgłoszenia konkursowego.
2. W celu dokonania skutecznego zgłoszenia udziału w Konkursie należy łącznie: (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”):

#### I. Podać następujące informacje:

- a. Imię i nazwisko Uczestnika;
- b. numer telefonu Uczestnika;
- c. adres e-mail Uczestnika;
- d. adres zamieszkania Uczestnika.

- II. **Wykonać zadanie konkursowe**, które będzie spełniać wymagania pkt. V, 1 oraz 2 Regulaminu i polega ono na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”):

**W jaki sposób wykrzyczałabyś całemu światu, że to jest właśnie TWÓJ czas?**

- III. **Udzielić Organizatorowi następujących zgód i oświadczeń.** Złożenie tych oświadczeń i zgód jest dobrowolne, ale jest koniecznym warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Oświadczenia i gwarancje należy przesłać Organizatorowi na wyżej wskazane adres e-mail wraz z udzieleniem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:

A. „Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią regulaminu konkursu „**To jest właśnie Twój czas!**” i akceptuję jego treść w całości.”

B. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem konkursu „**To jest właśnie Twój czas**” i akceptuję jego treść w

całości ewentualnym wydaniem nagród. Wyrażam zgodę na udostępnienie informacji o wynikach konkursu poprzez podanie mojego imienia i nazwiska, Nicku, do wiadomości publicznej, w przypadku mojej wygranej. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.”

C. „Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią i mam pełną zdolność do czynności prawnych, ewentualnie dysponuję pisemną zgodą swoich przedstawicieli ustawowych na udział w konkursie: **„To jest właśnie Twój czas”** i akceptuję jego treść w całości.

3. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności:
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym oraz treści, które mogłyby godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści zachęcających do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, czy wyznanie;
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści stanowiących groźby wobec osoby czy grupy osób;
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści o charakterze pornograficznym czy pedofilskim ani jakichkolwiek innych treści, które powszechnie mogą zostać uznane za naruszające zasady moralności;
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści zachęcających do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu;
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści o charakterze politycznym;
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści promujących towary uzyskane w sposób nielegalny;
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści, które mogłyby naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa do znaków towarowych czy chronionych symboli, prawa autorskie czy prawa osobiste;
  - zabronione jest zamieszczenie w ramach Zadania Konkursowego treści promujących działania lub produkty podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora.
4. Zgłoszenie Konkursowe, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, a także co do których Organizator poweźmie wątpliwość, że narusza którykolwiek warunek Regulaminu nie będzie uwzględnione w Konkursie i zostanie usunięte.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich albo tworzenie kont fikcyjnych. Takie Zgłoszenia Konkursowe nie będą uwzględnione w Konkursie i zostaną usunięte.
6. Z uwagi na to, iż nadesłane odpowiedzi w ramach Zadania Konkursowego służą przeprowadzeniu Konkursu, a udział w Konkursie nie gwarantuje jakiegokolwiek ich publikacji przez Organizatora, jakiegokolwiek żądania lub roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nie zamieszczenia nadesłanych odpowiedzi są wyłączone.
7. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazały się nieprawdziwe, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich oraz pokryć wszelkie koszty Organizatora poniesione z tego tytułu.
8. Uczestnik Konkursu może dokonać tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.

9. Do dnia 13.10.2018 roku odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej, podczas którego zostaną wyłonieni zwycięzcy - zwycięskie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, których autorzy zostaną jednocześnie Laureatami Konkursu.
10. Zadania Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową z zastosowaniem następujących kryteriów oceny:
  - Zgodność przesłanej pracy z tematem Konkursu,
  - Oryginalność,
  - Kreatywność,
  - Twórczy koncept Uczestnika będącego autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

## **V. Prawa autorskie do odpowiedzi przesłanych w ramach Zadania Konkursowego**

1. Przesłana odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika Konkursu, który musi posiadać całość praw autorskich do niej, wobec czego żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w wypadku korzystania z tej odpowiedzi podczas i w celach związanych z Konkursem
2. Przesłana odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich majątkowych i/lub osobistych oraz praw do znaków towarowych;
3. Z chwilą przesłania przez Uczestnika Konkursu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, będącej elementem Zgłoszenia Konkursowego, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm) (dalej: "**Utwór**"), Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji, przenoszalnej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na wszelkich znanych polach eksploatacji utworu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, niezależnie od standardu, systemu i formatu;
  - b) wprowadzenie Utworu do obrotu, użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy Utworu;
  - c) wprowadzenie Utworu do pamięci komputera i umieszczanie na serwerach oraz wprowadzanie do sieci multimedialnej w tym Internetu, a także sporządzanie kopii takich zapisów;
  - d) współdzielenie przez Organizatora oraz Fundatora linka polecającego powodujące umieszczenie Utworu wraz z linkiem polecającym w serwisie Facebook lub innych serwisach internetowych;
  - e) wykorzystanie Utworu dla celów uzasadnionych istniejącymi lub mogącymi się pojawić w przyszłości potrzebami biznesowymi lub gospodarczymi Organizatora lub ich następców prawnych, w tym w szczególności wykorzystanie Utworu dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, publikacji w jakiegokolwiek formie, a także oznaczania przedmiotów własności Organizatora;
  - f) wprowadzanie przez Organizatora zmian do Utworu;
  - g) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń, w szczególności w zakresie wynagrodzenia lub odszkodowania, względem Organizatora z tytułu korzystania przez Organizatora z Utworu przesłanego przez Uczestnika Konkursu, w sposób powyżej wskazany.
3. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wyłonienia Laureatów Konkursu, pod warunkiem wydania Nagrody - praw autorskich do nagrodzonych odpowiedzi udzielonych w ramach Zadania Konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Laureat Konkursu odstępuje Organizatorowi wszelkie prawa do swojej odpowiedzi na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.

## VI. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości dokonania Zgłoszeń Konkursowych, oceny odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego i wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (w niniejszym Regulaminie jako Komisja lub Komisja Konkursowa).
2. W skład Komisji wejdzie 3 osób wyłonione przez Organizatora konkursu.
3. Komisja konkursowa wybierze osoby, które w najbardziej kreatywny sposób odpowiedzą na pytanie: dlaczego to ja mam wygrać w konkursie: **To jest właśnie Twój czas!**
4. Jedno zgłoszenie wygrywa jeden bilet na spektakl.
5. Uczestnik konkursu może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
6. Komisja konkursowa przyzna odpowiednią ilość biletów na spektakl **Tribute to Dirty Dancing**
7. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

## VII. Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie są wejściówki na koncert „**Tribute to Dirty Dancing**”, w następujących miastach:
  - a. **22.10.2018 – Kraków (Hala TS Wisła) - 4 szt**
  - b. **26.10.2018 – Olsztyn (Hala Urania)- 4 szt**
  - c. **31.10.2018 – Poznań (Sala Ziemi) - 4 szt**
  - d. **6.11.2018 – Gdynia (Gdynia Arena) - 6 szt**
  - e. **7.11.2018 – Toruń (Arena Toruń) - 4 szt**
  - f. **8.11.2018 – Bydgoszcz (Hala Łuczniczka) - 4 szt**
  - g. **12.11.2018 – Lublin (Hala Globus) - 4 szt**

w Regulaminie jako „**Nagroda**”.

2. Wartość Nagrody
  - a. Wartość biletu na koncert „**Tribute to Dirty Dancing**” wynosi 139zł. Na podstawie art. 21 ust.1

pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wygrana zwolniona jest od podatku dochodowego;

3. Laureatom Konkursu nie przysługuje roszczenie do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody, wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną, ani uprawnienie do przekazania osobom trzecim roszczenia o wypłatę wartości, o wydanie Nagrody rzeczowej, ani o zamianę przyznanej Nagrody na inną Nagrodę. Po odbiorze Nagroda nie podlega zwrotowi ani reklamacji.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o zdobyciu Nagrody przez Organizatora drogą mailową o zwycięstwie i poinformowani o dalszych krokach związanych z wręczeniem Nagrody niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.
5. Laureaci Konkursu tracą prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
  - Odmówią przyjęcia Nagrody,
  - Kontakt z Laureatami Konkursu nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po jego stronie,
  - Laureaci Konkursu nie spełnią warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem Nagrody wynikającym z winy Laureatów Konkursu, w szczególności błędnego podania przez Laureatów Konkursu adresu lub innych danych.

### VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskie 142A zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199, adres kontaktowy e-mail: katarzyna.lemanowicz@marquard.pl (dalej „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach promocyjnych Konkursu lub Marquard Media Polska Sp. z o.o., na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.
3. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) z następującymi wyjątkami: W celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji.
4. W przypadku udzielenia nieobowiązkowej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania ewentualnej Nagrody.
6. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:
  - a) sprostowania danych,
  - b) usunięcia danych,
  - c) ograniczenia przetwarzania danych,
  - d) przenoszenia danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu,
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od dnia utworzenia nowego urzędu do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa oraz sytuacji gdy nagrodę funduje podmiot zewnętrzny zwany Fundatorem i gdy Nagrodę należy wysłać do Laureata drogą kurierską. W takim przypadku odbiorcą danych będzie Fundator, kurier oraz dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są dane osobowe.
11. W przypadku udzielenia nieobowiązkowej zgody marketingowej odbiorcami danych będą: Fundator, agencje reklamowe i marketingowe świadczące usługi na rzecz Organizatora, dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są dane osobowe.
12. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, w szczególności do wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, w tym do końca okresu przewidzianego do złożenia i rozpatrzenia reklamacji związanych z Konkursem albo do cofnięcia stosownej zgody przez Uczestnika.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
  - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

## **IX. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem pisemnie do Organizatora na jego korespondencyjny lub na adres e-mail: katarzyna.lemanowicz@marquard.pl najpóźniej do 14 dni od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data nadania reklamacji do Organizatora. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także adres lub adres e-mail Uczestnika, na który Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.
2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja Sprawdzająca powoływana jest przez Organizatora.
3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwości ogólnej.
4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

## **X. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Serwisu Internetowego z przyczyn za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- problemy w przebiegu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,

- przerwy lub inne problemy w przebiegu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych.

## **XI. Postanowienia ogólne**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [cosmopolitan.pl](http://cosmopolitan.pl), gdzie będzie regulamin oraz w siedzibie Organizatora
4. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.cosmopolitan.pl](http://www.cosmopolitan.pl).
6. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.