

Regulamin Konkursu „Akcja Testowania. Odkryj serum pod oczy PURE!”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs „Akcja Testowania. Odkryj serum pod oczy PURE!” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Marquard Media Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie /00-679/, ul. Wilcza 50/52, wpisana do Rejestru Handlowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 4199, NIP: 522-005-96-82 („Organizator”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie www.zeberka.pl w okresie od 29.06.2016 do 31.07.2016 (dalej: "Okres Konkursu").
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie Konkursu postanowienia.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być tylko osoby fizyczne, które akceptują niniejszy Regulamin oraz Regulamin serwisu Zeberka.pl.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz agencji reklamowych, public relations, domów mediowych i innych firm współpracujących ze Zleceniodawcą w ramach niniejszego Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§3

Zasady Konkursu

Konkurs rozpoczyna się dnia 29.06.2016 r. i trwa do 31.07.2016 r.

Aby wziąć udział w konkursie należy polubić FB marki <https://www.facebook.com/RealashPL/> oraz przysłać swoje zgłoszenie na adres konkursowy test_pure@marquard.pl z odpowiedziami na pytania:

1. *W jaki sposób należy używać serum PURE?*
2. *Dlaczego to właśnie Ty powinnaś zostać testerką serum PURE?*

Dodatkowo należy:

- być zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Zeberka.pl
- w zgłoszeniu zostawić swoje dane kontaktowe oraz wyrażenie zgody na użycie przesłanej opinii w komunikacji marketingowej serum pod oczy PURE.

Zgłoszenie do konkursu jest jednoczesnym zobowiązaniem się do odesłania opinii na temat przetestowanego produktu. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń, komisja wybierze 20 zgłoszeń, które zostaną nagrodzone możliwością przetestowania serum pod oczy PURE.

Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych upływa 10.07.2016r.

Lista osób, które wezmą udział w testowaniu zostanie opublikowana do 12.07.2016 roku na łamach Zeberka.pl, a czas na odesłanie opinii po testowaniu upływa 31.07.2016r.

§ 4

Nagrody w Konkursie

1. Dla zwycięzców Konkursu przewidziano możliwość przetestowania serum pod oczy PURE - łącznie 20 sztuk serum (słownie: dwadzieścia). Wartość produktu 190 zł.
2. Fundatorem nagród jest Realash Cosmetics Sp. z o.o.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub ekwiwalent. Nagroda nieodebrana ulega przypadkowi.
4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu Serwisu, za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych oraz działań mających na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania Serwisu.

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. (dalej Marquard) z siedzibą w Warszawie przy ul. Wilczej 50/52. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i wydania nagród. W toku Konkursu, dane osobowe mogą być przetwarzane również w celach marketingowych. W przypadku wyrażenia zgody dane laureatów Konkursu w zakresie imienia i nazwiska mogą być zamieszczenie na stronie internetowej portalu zeberka.pl. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji powyższych celów. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, oraz ich poprawiania. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu. Decyzje Organizatora mają charakter ostateczny i nie podlegają zaskarżeniu.

3. Zasady prowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin, wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Deklarując uczestnictwo w Konkursie, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronach Serwisu. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora na adres konkursowy: *test_pure@marquard.pl*
5. Uczestnicy akcji wyrażają zgodę dla Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679) przy ul. Wilczej 50/52 na publikację danych osobowych na stronie internetowej Zeberka.pl w zakresie imienia, nazwiska oraz miejscowości.