

REGULAMIN KONKURSU FOTOODKRYCIA

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i zasady, na jakich odbywa się konkurs fotograficzny (fotografia erotyczna), skierowany do fotografów i modelek, pod nazwą – „Fotoodkrycia” (dalej „**Konkurs**”). Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000004199, NIP: 522-005-96-82, REGON: 010279247, Kapitał Zakładowy: 2 000 200,00 zł. (dalej „**Organizator**”).
3. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i nie łączy się z innymi promocjami lub konkursami prowadzonymi przez Organizatora.
4. Odwołanie Konkursu lub skrócenie czasu jego trwania może nastąpić w wyniku podjęcia decyzji przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną poniżej. O odwołaniu Konkursu lub jego skróceniu Organizator powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora pod adresem www.ckm.pl (dalej „**Strona**”).
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
6. Celem Konkursu jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu zdobycia nagród przewidzianych w Konkursie.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie pod adresem www.ckm.pl/fotoodkrycia, oraz w siedzibie Organizatora.

II Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (dalej „**Uczestnik**”). W ramach jednego Zgłoszenia, za Uczestnika uważany jest zarówno twórca zdjęć (dalej „**Fotograf**”) jak i osoba, której wizerunek został na zdjęciach uwieczniony (dalej „**Modelka**”), chyba że co innego wynika z treści postanowień Regulaminu. Modelką może być wyłącznie kobieta, natomiast Fotografem może być zarówno kobieta jak i mężczyzna.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem, spełniające w momencie wzięcia udziału w Konkursie łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 rok życia;
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadają dostęp do Internetu;
 - d) posiadają aktywny adres e-mail;

- e) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f) zaakceptowały Regulamin.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby będące stronami umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora lub Fundatora, dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

III Czas trwania

1. Konkurs zostanie ogłoszony na Stronie oraz w magazynie CKM, wydawanym przez Organizatora (dalej „**Magazyn**”).
2. Konkurs trwa w okresie od 27 marca 2019 r. do 1 czerwca 2019 r. do godz. 23:59.
3. W terminie do 15 czerwca 2019 r. na zasadach i z zastosowaniem kryteriów oceny określonych w Regulaminie, zostaną wyłonione najlepsze zdjęcia. Fotografom oraz Modelkom najlepszych zdjęć będzie przysługiwać nagroda określona w Regulaminie (dalej: „**Laureaci Konkursu**”).
4. **W czerwcu 2019 r.**, w ramach „Urodzin CKM” – wydarzenia organizowanego przez Organizatora (dalej „**Wydarzenie**”), nastąpi oficjalne wręczenie nagród Laureatom Konkursu. O miejscu i czasie Wydarzenia Laureaci Konkursu zostaną poinformowani z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
5. Wyniki Konkursu, w tym informacje o Laureatach Konkursu oraz przyznanych wyróżnieniach, zostaną opublikowane na łamach sierpniowego wydania Magazynu (numer 8/2019). Nagrodzone zdjęcia zostaną opublikowane na łamach sierpniowego wydania Magazynu (numer 8/2019), a wyróżnione zdjęcia będą publikowane na łamach Magazynu w jego kolejnych wydaniach (dalej „**Wyróżnienie**”).

IV Przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w jednym etapie, w ramach 2 (dwóch) kategorii: kategoria „Aparat Fotograficzny” oraz kategoria „Smartfon” (dalej łącznie „**Kategorie**” lub osobno „**Kategoria**”). W ramach kategorii „Aparat Fotograficzny” zgłaszane mogą być zdjęcia wykonane jakimkolwiek cyfrowym aparatem fotograficznym, który nie jest wbudowany w smartfon (telefon komórkowy), natomiast w ramach kategorii „Smartfon” zgłaszane mogą być zdjęcia wykonane wyłącznie przy wykorzystaniu aparatu wbudowanego w smartfon.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik (Fotograf) zobowiązany jest łącznie spełnić następujące wymagania:

- a) przesłać na adres e-mail Organizatora fotoodkrycia@ckm.pl nie mniej niż 3 (trzy) i nie więcej niż 5 (pięć) zdjęć o tematyce erotycznej, na każdym z których utrwalony będzie wizerunek wyłącznie jednej i tej samej Modelki, w dowolnym formacie pliku graficznego, o rozdzielczości co najmniej 1920 x 1080 pikseli lub większej (dalej łącznie „**Zdjęcia**”).
- b) przesłać informację o sprzęcie wykorzystanym do wykonania Zdjęcia (dalej „**Informacja**”). Informacja będzie wyłączną podstawą do kwalifikacji Uczestnika do jednej z dwóch Kategorii. Niepodanie Informacji będzie skutkowało nieskutecznością zgłoszenia, natomiast podanie Informacji fałszywej może być podstawą do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
- c) przysłać następujące dane: swoje imię i nazwisko, wiek oraz miejsce zamieszkania; imię i nazwisko Modelki, jej wiek oraz miejsce zamieszkania.
- d) złożyć na rzecz Organizatora obowiązkowe oświadczenia:
 - *Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść w całości,*
 - *Oświadczam, że Zdjęcia są wynikiem mojej osobistej twórczości i posiadam do nich pełnię praw autorskich oraz oświadczam, że Zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych, a żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w wypadku korzystania ze Zdjęć w celach związanych z Konkursem,*
 - *Oświadczam, że jestem pełnoletni/a i mam pełną zdolność do czynności prawnych.*

Oświadczenia powinny zostać złożone w treści wiadomości e-mail albo w formie dokumentu własnoręcznie podpisanego przez Fotografa. W przypadku złożenia oświadczeń w formie pisemnej, Uczestnik zobowiązany jest do załączenia do wiadomości e-mail skanu podpisanego dokumentu, natomiast oryginał wysłać Organizatorowi wraz z umową, o której mowa w lit. e poniżej - wzór dokumentu zawierającego oświadczenia stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu.

- e) przesłać skan oryginału podpisanej umowy o pozowanie, zawartej z Modelką (dalej „**Umowa z Modelką**”) - wzór Umowy z Modelką stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu - z której będzie wynikało, że Modelka:
 - *zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść w całości,*
 - *udziela Marquard Media Polska Sp. z o.o. zezwolenia, stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na rozpowszechnianie jej wizerunku, w związku z jej udziałem w Konkursie „Fotoodkrycia”, na Stronie, na stronie Magazynu na portalu Facebook pod nazwą CKM Czasopismo Każdego Mężczyzny, na profilu Magazynu na portalu Instagram, prowadzonego pod nazwą @ckmpolska, a także w publikacjach w Magazynie oraz na wszelkich innych polach eksploatacji wskazanych w sekcji V ust. 1 Regulaminu,*
 - *jest pełnoletnia,*

(dalej łącznie „**Zgłoszenie**”).

3. Organizator wyłoni Laureatów Konkursu każdej Kategorii na podstawie oceny Zdjęć przy uwzględnieniu następujących kryteriów:
 - a) oryginalność pomysłu na zdjęcia;
 - b) estetyka nadesłanych zdjęć i efekt wizualny;
 - c) technika fotografii;

- d) kompozycja zdjęć.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień.
 5. Zgłoszenie Uczestnika w ramach Konkursu, a w szczególności Zdjęcia w ramach Zgłoszenia, nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności:
 - a) zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym oraz treści, które mogłyby godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
 - b) zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
 - c) zabronione jest zamieszczenie treści stanowiących groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - d) zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze pornograficznym czy pedofilskim ani jakichkolwiek innych treści, które powszechnie mogą zostać uznane za naruszające zasady moralności;
 - e) zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu;
 - f) zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze politycznym;
 - g) zabronione jest zamieszczenie treści promujących towary uzyskane w sposób nielegalny;
 - h) zabronione jest zamieszczenie treści, które mogłyby naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa do znaków towarowych czy chronionych symboli, prawa autorskie czy prawa osobiste;
 - i) zabronione jest zamieszczenie treści promujących działania lub produkty podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora.
 6. W przypadku naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające. W szczególności Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 7. Każdy Uczestnik (Fotograf) może dokonać kilku Zgłoszeń. Uczestnik (Fotograf) może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia z konkretną Modelką w ramach jednej Kategorii. Modelka może uczestniczyć w Konkursie w wyniku Zgłoszeń dokonanych przez kilku Fotografów.
 8. Zdjęcia przesłane w ramach Zgłoszenia nie mogą być wcześniej publikowane w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, zarówno przez Fotografa, Modelkę, jak i jakąkolwiek osobę trzecią. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie gwarantuje, że Zdjęcia nie były uprzednio opublikowane.
 9. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w sekcji V ust. 1 Regulaminu oraz przeniesienia praw do nagrodzonych Zdjęć zgodnie z Umową Zdjęć, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie inne niż ekspektatywa otrzymania Nagrody.

V Prawa autorskie do Zdjęć przesłanych w ramach Zgłoszenia

1. Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zdjęć (dalej łącznie „**Utwór**”), stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm), Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu przez okres 2 (dwóch) lat, w szczególności z prawem do jednokrotnej publikacji

Utworu w Magazynie w ramach Wyróżnienia, wraz z prawem do udzielania sublicencji, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, niezależnie od standardu, systemu i formatu;
 - b) wprowadzenie Utworu do obrotu, użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy Utworu;
 - c) wprowadzenie Utworu do pamięci komputera i umieszczanie na serwerach oraz wprowadzanie do sieci multimedialnej w tym Internetu, a także sporządzanie kopii takich zapisów;
 - d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń, utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity, nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku lub obrazu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej
 - e) wprowadzanie przez Organizatora jakichkolwiek zmian do Utworu;
 - f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) każde inne formy korzystania i rozpowszechniania Utworu.
2. Z chwilą Zgłoszenia, Uczestnik uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu, w tym prawo do sporządzania, korzystania i rozporządzania wszelkimi opracowaniami Utworu, w pełnym zakresie. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworu i dysponowania powstałymi w ten sposób utworami zależnymi.
 3. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego, do Utworu oraz upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w jego imieniu.
 4. Z chwilą Zgłoszenia, Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszych zgód i zezwoleń, a także dalszych licencji do Utworu.
 5. Z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator, stosownie do art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, nabywa wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Zdjęć.

VI Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny zgłaszanych przez Uczestników Zdjęć, w celu wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania ewentualnych wyróżnień. Organizator powoła Komisję Konkursową.

2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi trzy osoby wybrane przez Organizatora spośród członków redakcji Magazynu.
3. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

VII Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest kwota 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) (Dalej „**Nagroda**”). Organizator przewidział 4 (cztery) Nagrody w Konkursie. W każdej z 2 (dwóch) Kategorii Organizator przewidział 2 (dwie) Nagrody. W ramach 1 (jednej) Kategorii Laureatom Konkursu tj. Fotografowi oraz Modelce zwycięskich Zdjęć przysługuje odpowiednio po 1 (jednej) Nagrodzie. Organizator nie przewiduje innych nagród w Konkursie dla innych Uczestników.
2. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane w ramach Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Celem poinformowania Uczestników o zagadnieniach prawopodatkowych związanych z wygraną w konkursie, Organizator wskazuje niniejszym, iż zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.) (dalej „**PIT**”) z tytułu wygranych w konkursach uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej pobiera się zryczałtowany podatek w wysokości **10 %** wygranej lub nagrody. Mając na uwadze, że wartość Nagrody nie przekroczy 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych), podlega ona zwolnieniu z opodatkowania, stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 PIT.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o Nagrodzie przez wiadomość wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail). Niezależnie od postanowienia sekcji V ust. 5, w przypadku nagrodzenia Zdjęć, Organizator informując Uczestnika o Nagrodzie zgodnie ze zdaniem poprzednim, poprosi o podanie danych kontaktowych Uczestnika niezbędnych do zawarcia umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do Zdjęć (dalej „**Umowa**”), tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania i ewentualnie adres do korespondencji, e-mail, numer PESEL. Po otrzymaniu danych Uczestnika niezbędnych do zawarcia Umowy, Organizator prześle Uczestnikowi drogą pocztową lub przesyłką kurierską, na podany przez niego adres do korespondencji, dwa podpisane przez przedstawiciela Organizatora egzemplarze Umowy. Uczestnik po podpisaniu zachowuje jeden egzemplarz Umowy, a drugi odeśle drogą pocztową na adres Organizatora.
4. Zawarcie przez Uczestnika Umowy z Organizatorem jest warunkiem otrzymania Nagrody. Umowa będzie w szczególności stanowić, iż przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zdjęć nastąpi w ramach Nagrody, bez dodatkowego wynagrodzenia, w zakresie niezbędnym do wykorzystania Zdjęć lub ich fragmentów przez Organizatora, na wszelkich możliwych polach eksploatacji, a w szczególności poprzez m.in. utrwalanie i zwielokrotnianie Zdjęć w każdej możliwej technice, rozpowszechniania Zdjęć (bez ograniczenia co do czasu lub terytorium), w tym również w zestawieniu z innymi zdjęciami, w tym także przez publikację w wydawnictwach Organizatora (w tym w Magazynie) oraz w wydaniach internetowych publikacji wydawanych przez Organizatora, wprowadzania zdjęć do pamięci komputera oraz wszelkich sieci multimedialnych, wprowadzania do obrotu egzemplarzy Zdjęć oraz nośników, na których Zdjęcia te zostały zapisane, w tym do ich najmu, dzierżawy, użyczenia, wykorzystania zdjęć dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora lub Partnera oraz czasopism i wydawnictw Organizatora, tworzenia opracowań zdjęć lub ich fragmentów, jak również na

wykorzystanie przez Organizatora nadesłanych zdjęć również w inny sposób szczegółowo opisany w tej Umowie.

5. Laureat Konkursu może być ponadto proszony o podanie następujących danych: PESEL, data urodzenia, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, numer konta, na potrzeby ew. rozliczenia podatkowego, wysyłki nagrody, lub do przekazania nagrody pieniężnej.
6. Nagrody zostaną wypłacone Laureatom Konkursu po publikacji w magazynie CKM nr 8/2019 w terminie do 31 sierpnia 2019 roku.
7. Uczestnik Konkursu uprawniony do Nagrody traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
 - a) odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b) kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po jego stronie, tj. w szczególności w razie nieuzyskania przez Organizatora odpowiedzi od Uczestnika Konkursu w terminie 14 dni od poinformowania go o Nagrodzie zgodnie z ust. 4 powyżej,
 - c) Uczestnik nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody,
 - d) Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu w oparciu o postanowienia Regulaminu.
 - e) uniemożliwi Organizatorowi korzystanie ze Zdjęć w sposób określony Regulaminie, Umowie oraz Umowie z Modelką.
8. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź taka, co do której Laureat Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w Regulaminie Konkursu, pozostanie do dyspozycji Organizatora.
9. Komisja Konkursowa może przyznać Wyróżnienie Zdjęciu, za które nie przyznała Nagrody. Z przyznaniem Wyróżnienia nie wiążą się żadne nagrody pieniężne ani rzeczowe.
10. W razie zaistnienia okoliczności opisanych w ust. 7 powyżej, Nagroda wydana uprzednio Uczestnikowi podlega zwrotowi w stanie nie pogorszonym.

VIII Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskie 142A zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199 (dalej „Administrator”).
2. Niniejszy Dział VIII Regulaminu stanowi spełnienie obowiązku Administratora, o którym mowa w art. 13 (w stosunku do Fotografa) oraz art. 14 (w stosunku do Modelki) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników Konkursu:
 - a) Fotografa: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, adres e-mail;
 - b) Modelki: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, adres e-mail, wizerunek;
 - c) ponadto również dane Laureatów Konkursu w postaci: adres do korespondencji (ewentualna wysyłka nagrody), PESEL (jeśli nagroda wymaga rozliczenia podatkowego), data urodzenia, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej);(dalej łącznie: „**Dane**”).

4. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia Zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, wydania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu (w tym także w mediach), realizacji uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w Dziale V Regulaminu oraz rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Laureatem Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane po okresie licencji wskazanej w Dziale V ust. 1 Regulaminu.
6. Dane Laureata Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przyznanie lub realizacja nagrody zgodnie z Regulaminem, przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi). Dane Laureata Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia innej niż reklamacja formy roszczeń zgłoszonych przez Laureatkę, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Na potrzeby realizacji Konkursu, Dane Uczestniczek będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są Dane, oraz firmy kurierskie w celu wysyłki Nagród.
9. Administrator pozyskuje Dane Uczestnika bezpośrednio (Dane Fotografa) oraz pośrednio (Dane Modelki).
10. Podstawą przetwarzania Danych Uczestników wynikającego z uczestnictwa w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit. b i c Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – tj. realizacja uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w Dziale V ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, przyrzeczeniem i wydaniem Nagrody oraz innych przepisów prawa np. prawa podatkowego.
11. Uczestnikom Konkursu i przysługuje prawo do:
 - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych (Uczestniczek Konkursu) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

- przenoszenia Danych - poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa - w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres twojedane@marquard.pl
 13. Podanie Danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania Nagrody.

IX Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem do Organizatora, na podany powyżej adres korespondencyjny lub na adres mailowy: fotoodkrycia@ckm.pl najpóźniej do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także adres Uczestniczki, na który Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.
2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja Sprawdzająca powoływana jest przez Organizatora. W skład Komisji Sprawdzającej nie może wchodzić żadna z osób wchodząca w skład Komisji Konkursowej.
3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestniczce przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

X Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
2. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.ckm.pl/fotoodkrycia oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany nie mogą wpłynąć na prawa nabyte przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator opublikuje informację na Stronie, a także poinformuje Uczestników drogą poczty elektronicznej (e-mail).

**ZAŁĄCZNIK NR 1
DO REGULAMINU KONKURSU FOTODKRYCIA**

UMOWA O POZOWANIE

zawarta _____ 2019 r. w _____ pomiędzy:

_____ zamieszkałą(-ym) w _____
przy ul. _____ legitymującą(-ym) się dowodem osobistym nr _____
PESEL _____.

zwaną(-ym) dalej „**Fotografem**”

a

_____ zamieszkałą w _____
przy ul. _____ legitymującą się dowodem osobistym nr _____
PESEL _____.

zwaną dalej „**Modelką**”

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**” lub osobno „**Stroną**”

do wiadomości:

Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskich 142A, KRS: 0000004199, NIP: 522-005-96-82, zwanej dalej „**Organizatorem**”,

Zważywszy, że Strony zainteresowane są uczestnictwem w konkursie fotografii erotycznej, organizowanym przez Organizatora pod nazwą „Fotoodkrycia” (dalej „**Konkurs**”), na podstawie regulaminu Konkursu (dalej „**Regulamin**”),

Strony postanowiły co następuje:

§ 1

1. Modelka zobowiązuje się do pozowania w sesji fotograficznej o charakterze erotycznym (dalej „**Sesja**”) w miejscu i czasie uzgodnionym z Fotografem.
2. Podczas Sesji oraz podczas przygotowań do niej Modelka zobowiązuje się stosować do uzasadnionych uwag i poleceń Fotografę.

§ 2

1. Wszelkie autorskie prawa majątkowe do zdjęć będących efektem Sesji przysługiwać będą Fotografowi.
2. Fotograf będzie uprawniony do opracowania zdjęć oraz dokonania montażu i retuszu podyktowanych wymogami estetyki i względami redakcyjnymi.
3. Niniejszym Modelka udziela Fotografowi zezwolenia, stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego na zdjęciach z Sesji, w szczególności zgłoszonych do Konkursu,
4. Ponadto, Modelka udziela Organizatorowi zezwolenia, stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego na zdjęciach zgłoszonych do Konkursu, w szczególności w związku z jej udziałem w Konkursie, na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora pod adresem www.ckm.pl, na stronie magazynu CKM na portalu Facebook pod nazwą CKM Czasopismo Każdego Mężczyzny, na stronie magazynu CKM na portalu Instagram pod nazwą @ckmpolska, a także w publikacjach w magazynie CKM, oraz na wszelkich innych polach eksploatacji wskazanych w sekcji V ust. 1 Regulaminu.
5. Z uwagi na zakres praw udzielanych Organizatorowi i zamierzony przez Organizatora sposób wykorzystania zdjęć z Sesji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Modelka zobowiązuje się nie odwoływać zezwolenia na wykorzystanie jej wizerunku. Odwołanie zezwolenia przez Modelkę wiąże się z koniecznością zwrotu przyznanej Modelce nagrody. Ponadto, Modelka będzie ponosić odpowiedzialność za szkodę poniesioną przez Organizatora, jaka powstanie w związku z odwołaniem zezwolenia.

§ 3

1. Strony oświadczają, że zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego treść w całości. Regulamin Konkursu stanowi załącznik do Umowy.
2. Modelka oświadcza, że udzielone przez nią zezwolenie na korzystanie z wizerunku w zakresie określonym w § 2 Umowy jest całkowicie nieodpłatne oraz że nie będzie dochodziła zapłaty żadnego wynagrodzenia z tego tytułu.
3. W związku z tym, że Strony zainteresowane są wspólnym udziałem w Konkursie, z tytułu pozowania oraz udzielenia zezwolenia na wykorzystanie wizerunku, o czym mowa w § 2 ust. 5, Modelce nie przysługuje wynagrodzenie inne niż ekspektatywa otrzymania Nagrody.

§ 4

1. Strony zobowiązują się do współpracy w ramach zgłoszenia do Konkursu, a w szczególności, że dokonają wspólnego wyboru zdjęć przeznaczonych do zgłoszenia do Konkursu.
2. Strony zobowiązują się do:
 - a) nie ujawniania szczegółów niniejszej umowy osobom trzecim, z wyjątkiem Organizatora,

- b) powstrzymania się od wszelkich działań mogących szkodzić wizerunkowi drugiej Strony oraz Organizatora.

§ 5

1. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Modelka

Fotograf

Załącznik – Regulamin Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU FOTODKRYCIA

Ja, niżej podpisany _____, niniejszym oświadczam, że:

- zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść w całości,
- Zdjęcia są wynikiem mojej osobistej twórczości i posiadam do nich pełnię praw autorskich oraz oświadczam, że Zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych, a żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w wypadku korzystania ze Zdjęć w celach związanych z Konkursem,
- Oświadczam, że jestem pełnoletni/a i mam pełną zdolność do czynności prawnych.

-----, ----- 2019 roku
miejsceowość data

podpis