

# Regulamin Konkursu

## „RING GIRL CKM”

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**RING GIRL CKM**” (w niniejszym regulaminie jako: „**Konkurs**”).
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami lub konkursami prowadzonymi przez Organizatora.
3. Organizatorem Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199, NIP 5220059682, REGON: 010279247 wydawca polskiej edycji miesięcznika „CKM” (w niniejszym regulaminie: „**Organizator**”).
4. Partnerem Konkursu jest KSW Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie (00-739), przy ulicy Stępińskiej 39 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000402324, NIP: 7010326439, REGON: 145895303 (dalej: „**Partner**”).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Odwołanie Konkursu, wydłużenie lub skrócenie czasu jego trwania może nastąpić w wyniku podjęcia decyzji przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną poniżej. O odwołaniu Konkursu lub jego wydłużeniu lub skróceniu Organizator

powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej [www.ckm.pl/kswringgirl](http://www.ckm.pl/kswringgirl) (dalej: „**Portal Internetowy**”).

7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
8. Celem Konkursu jest wyłonienie jednej osoby która uzyska największą liczbę głosów, otrzyma tytuł „Ring Girl CKM” i zdobędzie przewidzianą Nagrodę (dalej osobno „**Laureatka Konkursu**”).

## **II. Uczestnicy Konkursu**

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (w niniejszym regulaminie „**Uczestniczka Konkursu**”).
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne płci żeńskiej, będące konsumentkami w rozumieniu art. 221 ustawy Kodeks cywilny - które zapoznały się z niniejszym Regulaminem, spełniające w momencie wzięcia udziału w Konkursie łącznie następujące warunki:
  - wiek w przedziale: 20-30 lat
  - wzrost: 165 -175 cm
  - fit wysportowana sylwetka
  - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - posiadają dostęp do Internetu;
  - posiadają aktywny adres e-mail i numer telefonu;
  - posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs

przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

- zaakceptowały Regulamin.

4. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą ich przedstawicieli ustawowych wyrażoną w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani Partnera, osoby będące stronami umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora lub Partnera dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora lub Partnera jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora lub Partnera jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Organizator może zdyskwalifikować Uczestniczkę Konkursu z udziału w Konkursie przed zakończeniem trwania Konkursu, w tym pozbawić ją Nagrody, jeśli dana Uczestniczka Konkursu jest do niej uprawniona, w sytuacji gdy Uczestniczka Konkursu narusza postanowienia Regulaminu lub gdy Organizator uzna udział Uczestniczki Konkursu w Konkursie za sprzeczny z dobrymi obyczajami, obowiązującym prawem, z właściwym wizerunkiem magazynu „CKM” lub ze swoim własnym interesem w sensie materialnym bądź moralnym. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestniczkę Konkursu o podjęciu takiej decyzji wraz z jej uzasadnieniem.
7. Uczestniczką Konkursu zostaje osoba, o jakiej mowa w niniejszym dziale, która dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.

### **III. Czas trwania**

1. Konkurs zostanie ogłoszony w Portalu internetowym.
2. Konkurs będzie trwać w okresie od dnia 30.11.2018 r. do dnia 27.02.2019 r. do godziny 23:59:59.

#### **IV. Przebieg Konkursu**

1. Konkurs będzie podzielony na dwa etapy:

I. etap: Składanie zgłoszeń do Konkursu, następnie wybór finałowej szóstki Uczestniczek Konkursu. I etap trwa od dnia 30.11.2018 roku do dnia 15.01.2019 roku do godziny 23:59:59.

II. etap: Głosowanie poprzez Portal Internetowy oraz wyłonienie Laureatki Konkursu. II etap trwa od momentu udostępnienia przez Organizatora Ankiety do dnia 31.01.2019 r. do godziny 23:59:59.

#### **I ETAP KONKURSU**

2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestniczka Konkursu musi w okresie od dnia 30.11.2018 roku do dnia 15.01.2019 roku do godziny 23:59:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres [kswringgirl@ckm.pl](mailto:kswringgirl@ckm.pl), spełniającej poniższe warunki (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
3. Zgłoszenie Konkursowe musi zawierać dane Uczestniczki Konkursu w zakresie:
  - a) Imię i nazwisko;
  - b) wiek;
  - c) miejsce zamieszkania;
  - d) adres mailowy i numer telefonu;
  - e) oświadczenia, o których mowa w pkt II poniżej;

f) zdjęcie twarzy Uczestniczki Konkursu frontem oraz profilem bez makijażu;

g) zdjęcia sylwetki Uczestniczki Konkursu frontem oraz profilem w bikini.

- I. Zdjęcia, o których mowa w pkt. f i g powyżej powinny być przesłane w rozszerzeniu umożliwiającym ich łatwe otwarcie na komputerze np. BMP, GIF, JPEG, PNG.
- II. Złożenie oświadczeń i zgód jest dobrowolne, ale jest koniecznym warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Oświadczenia i gwarancje należy przesłać Organizatorowi na wyżej wskazany adres e-mail wraz z przesłaniem Zgłoszenia Konkursowego:
  - A. „Oświadczam, że zapoznałam się z treścią regulaminu konkursu „RING GIRL CKM” i akceptuję jego treść w całości.”
  - B. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Marquard Media Polska Sp. z o.o. oraz KSW Sp. z o.o. Sp. k. zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem konkursu „RING GIRL CKM”, wyłonieniem osób, które wezmą udział w II etapie konkursu, wyłonieniem laureatki konkursu oraz ewentualnym wydaniem nagrody. Wyrażam zgodę na udostępnienie informacji o wynikach konkursu poprzez podanie mojego imienia i nazwiska oraz wizerunku do wiadomości publicznej. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.”
  - C. „Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią i mam pełną zdolność do czynności prawnych.

D. „Wyrażam zgodę Marquard Media Polska Sp. z o.o. na rozpowszechnianie mojego wizerunku przedstawionego na zdjęciach przesłanych w związku z udziałem w Konkursie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie wizerunku w serwisach internetowych, social media oraz w publikacjach należących do Marquard Media Polska Sp. z o.o. Wyrażam zgodę na publikację moich danych w zakresie imię i nazwisko, wiek, wizerunek na portalu internetowym Marquard Media Polska Sp. z o.o. w celu m.in. przeprowadzenia głosowania w ramach Konkursu. Niniejsza zgoda obejmuje zgodę do udzielenia przez Marquard Media Polska Sp. z o.o. dalszych zgód wizerunkowych ”

3. Fotografie przesłane do Organizatora w ramach Zgłoszenia Konkursowego nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności:

- zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym oraz treści, które mogłyby godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
- zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, czy wyznanie;
- zabronione jest zamieszczenie treści stanowiących groźby wobec osoby czy grupy osób;
- zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze pornograficznym czy pedofilskim;
- zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu;
- zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze politycznym;
- zabronione jest zamieszczenie treści promujących towary uzyskane w sposób nielegalny;
- zabronione jest zamieszczenie treści, które mogłyby naruszać prawa

osób trzecich, w tym prawa do znaków towarowych czy chronionych symboli, prawa autorskie czy prawa osobiste;

- zabronione jest zamieszczenie treści promujących działania lub produkty podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora lub Partnera.

4. Fotografie przesłane w ramach Zgłoszenia Konkursowego, co do których Organizator poweźmie wątpliwość, że mogą one naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, a także co do których Organizator poweźmie wątpliwość, że naruszają którykolwiek warunek Regulaminu nie będą uwzględnione w Konkursie i zostaną usunięte, a Uczestniczka Konkursu, która je przesłała zdyskwalifikowana.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich. Takie Zgłoszenia Konkursowe nie będą uwzględnione w Konkursie i zostaną usunięte.
6. Z uwagi na to, iż nadesłane zdjęcia w ramach Zgłoszenia Konkursowego służą przeprowadzeniu Konkursu, a udział w Konkursie nie gwarantuje jakiegokolwiek ich publikacji przez Organizatora, jakiegokolwiek żądania lub roszczenia Uczestniczek Konkursu z tytułu nie opublikowania nadesłanych zdjęć odpowiedzi są wyłączone.
7. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazały się nieprawdziwe, Uczestniczka Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich oraz pokryć wszelkie koszty Organizatora poniesione z tego tytułu.
8. Uczestniczka Konkursu może dokonać tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.
9. Niezwłocznie po zakończeniu przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej, podczas którego zostanie wyłonionych, na podstawie Zgłoszeń Konkursowych, pięć

Uczestniczek Konkursu, które otrzymają prawo wzięcia udziału w II etapie Konkursu.

10. Komisja Konkursowa oceniając przesłane w ramach Zgłoszeń Konkursowych fotografie będzie dokonywać analizy urody Uczestniczek Konkursu w odniesieniu do charakteru magazynu „CKM”.

## II ETAP KONKURSU

11. II etap Konkursu rozpocznie się po zakończeniu I etapu i potrwa do dnia do dnia 31.01.2019 r. do godziny 23:59:59 oraz zostanie przeprowadzony na Portalu internetowym.
12. W ramach II etapu Konkursu, w czasie jego trwania, każda osoba fizyczna posiadająca konto na Portalu internetowy będzie mógł oddać głos na jedną z sześciu wybranych przez Komisję Konkursową Uczestniczek Konkursu (dalej: „**Głosujący**”), które zostały wyłonione na skutek przeprowadzenia I etapu Konkursu. (dalej: „**Ankieta**”).
13. W celu oddania głosu należy kliknąć w przycisk „Głosuj” znajdujący się przy fotografii osoby, na którą Głosujący chce oddać swój głos.
14. Głosy za pośrednictwem Ankiety można oddawać do dnia 31.01.2019. do godziny 23:59:59.
15. Zabrania się używania programów lub systemów wspomagających oddawanie głosów oraz wysyłanie głosów za pomocą fikcyjnych profili utworzonych na Portalu.
16. Za udział Głosującego w Konkursie nie są przewidziane żadne nagrody.
17. Udział w głosowaniu jest bezpłatny i dobrowolny.
18. W przypadku utraty przez Uczestniczkę Konkursu, która zdobyła największą ilość głosów w II Etapie, prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Laureatką Konkursu zostanie Uczestniczka Konkursu, która jako następna zdobyła największą ilość głosów. W przypadku gdyby wszystkie Uczestniczki Konkursu z II etapu utraciły



prawo do Nagrody, Laureatkę Konkursu spośród wszystkich Uczestniczek Konkursu wskażą Organizator w porozumieniu z Partnerem, aż do czasu wyłonienia Laureatki Konkursu.

## **V. Prawa autorskie do zdjęć przesłanych w ramach Zgłoszenia Konkursowego**

1. Przesłane zdjęcia w ramach Zgłoszenia Konkursowego muszą być wynikiem osobistej twórczości Uczestniczki Konkursu, która musi posiadać całość praw autorskich do nich, ewentualnie Uczestniczka Konkursu zobowiązana jest posiadać autorskie prawa majątkowe do przesłanych zdjęć oraz umożliwić Organizatorowi wykonywanie autorskich praw osobistych do nich, wobec czego żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi lub Partnerowi w wypadku korzystania z tych fotografii podczas i w celach związanych z Konkursem
2. Przesłane zdjęcia w ramach Zgłoszenia Konkursowego nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich majątkowych i/lub osobistych oraz praw do znaków towarowych;
3. Z chwilą przesłania przez Uczestniczkę Konkursu zdjęć w ramach Zgłoszenia Konkursowego stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm) (dalej: osobno każda fotografia jako "**Utwór**"), Uczestniczka Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji, przenoszalnej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworów na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz na wszelkich znanych polach eksploatacji Utworu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską lub podobną, reprograficzną,

zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym fotokopiowanie i mikro kopiowanie niezależnie od standardu, systemu i formatu, w tym do publikacji Utworu na Portalu internetowym;

b) wprowadzenie Utworu do obrotu, użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy Utworu;

c) wprowadzenie Utworu do pamięci komputera i umieszczanie na serwerach oraz wprowadzanie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, a także sporządzanie kopii takich zapisów oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d) wykorzystanie Utworu dla celów uzasadnionych istniejącymi lub mogącymi się pojawić w przyszłości potrzebami biznesowymi lub gospodarczymi Organizatora lub ich następców prawnych, w tym w szczególności wykorzystanie Utworu dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, publikacji w jakiegokolwiek formie, a także oznaczania przedmiotów własności Organizatora;

e) wprowadzanie przez Organizatora zmian do Utworu;

f) publiczne wykonanie, wydawania, rozpowszechnianie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na łamach magazynów, stron internetowych oraz social media należących do Organizatora bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy. Obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), a także do powielania w inny sposób.

4. Uczestniczka Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń, w szczególności w zakresie wynagrodzenia lub odszkodowania, względem Organizatora z tytułu korzystania przez Organizatora z Utworu przesłanego przez Uczestniczkę Konkursu, w

sposób powyżej wskazany.

## **VI. Komisja Konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości dokonania Zgłoszeń Konkursowych, oceny przesłanych w ramach Zgłoszeń Konkursowych zdjęć, wyłonienia szóstki Uczestniczek Konkursu, które wezmą udział w II etapie Konkursu oraz wyłonienia Laureatki Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (w niniejszym Regulaminie jako Komisja lub Komisja Konkursowa).
2. W skład Komisji wejdzie 5 osób wyłoniony przez Organizatora oraz Partnera:
  - B. - Maciej Kawulski - współwłaściciel KSW
  - C. - Martin Lewandowski - współwłaściciel KSW
  - D. - Blanka Lipińska - menadżerka ring girls KSW
  - E. - Mateusz Zieliński – redaktor naczelny CKM
  - F. -Tomasz "Waciak" Wójcik – dyrektor artystyczny CKM
3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

## **VII. Nagroda**

1. Nagrodą w Konkursie dla Laureatki Konkursu jest podpisanie umowy z Organizatorem, której przedmiotem będzie uczestnictwo Laureatki Konkursu w sesji zdjęciowej topless, z której fotografie zostaną opublikowane na łamach magazynu „CKM” oraz umowy o roczną współpracę z Partnerem (w niniejszym regulaminie „**Nagroda**”).
2. Nagroda jest nierozłączna, tj. Laureatka Konkursu nie posiada uprawnienia do wyboru, którą z umów podpisze.

3. Na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wygrana zwolniona jest od podatku dochodowego.
4. Laureatce Konkursu nie przysługuje roszczenie do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody, wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną, ani uprawnienie do przekazania osobom trzecim roszczenia o wypłatę wartości, o wydanie Nagrody, ani o zamianę przyznanej Nagrody na inną Nagrodę.
5. Laureatka Konkursu zostanie powiadomiona o zdobyciu Nagrody przez Organizatora drogą mailową lub telefoniczną i poinformowana o dalszych krokach związanych z wręczeniem Nagrody niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.
6. Laureatka Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
  - Odmówi przyjęcia Nagrody,
  - Kontakt z Laureatką Konkursu nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po jej stronie,
  - Laureatka Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających ją do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody,
  - Nie wyrazi zgody na zawarcie którejkolwiek z umów składających się na Nagrodę.
7. Udział w Konkursie, w przypadku wygranej jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na udział w sesji zdjęciowej topless w Magazynie CKM.

## **VIII. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestniczek Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskie 142A zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199, adres kontaktowy e-mail: [twojedane@marquard.pl](mailto:twojedane@marquard.pl) (dalej „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestniczek Konkursu, w tym Laureatki Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy Laureatki Konkursu, która zdobyła nagrodę w Konkursie) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych i promocyjnych Konkursu lub Marquard Media Polska Sp. z o.o. lub Partnera.
3. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO z następującymi wyjątkami: W celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. W celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania ewentualnej przewidzianej nagrody .
5. Uczestniczkom Konkursu, które podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:
  - a) sprostowania danych,
  - b) usunięcia danych,
  - c) ograniczenia przetwarzania danych,
  - d) przenoszenia danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu,
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestniczek następujące dane:
  - a) Imię i nazwisko,

- b) miejsce zamieszkania,
  - c) adres e-mail,
  - d) numer telefonu,
  - e) wiek,
  - f) wizerunek.
7. Uczestniczkom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  8. Organizator oświadcza, iż dane Uczestniczek Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
  9. Dane Uczestniczek Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa, Partnerowi oraz podmiotom niezbędnym ze względu na realizację w/w celów, w tym wydanie Nagrody.
  10. Dane Uczestniczek Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, w szczególności do wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestniczek Konkursu, w tym do końca okresu przewidzianego do złożenia i rozpatrzenia reklamacji związanych z Konkursem albo do cofnięcia stosownej zgody przez Uczestniczkę Konkursu.

## **IX. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem pisemnie do Organizatora na jego korespondencyjny lub adres e-mail [kswringgirl@ckm.pl](mailto:kswringgirl@ckm.pl) najpóźniej do 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data nadania reklamacji do Organizatora. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także imię, nazwisko oraz adres lub adres e-mail Uczestniczki Konkursu, na który Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.
2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja Sprawdzająca

powoływana jest przez Organizatora.

3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwości ogólnej dla siedziby Organizatora.
4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

## **X. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Portalu internetowego z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - problemy w przebiegu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
  - przerwy lub inne problemy w przebiegu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych.

## **XI. Postanowienia ogólne**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestniczka Konkursu biorąca udział w Konkursie spełnia warunki określone w Regulaminie.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www.ckm.pl/kswringgirl](http://www.ckm.pl/kswringgirl) oraz w siedzibie Organizatora
4. Uprawnienia nabyte przez Uczestniczkę Konkursu w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora oraz Partnera.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.ckm.pl/kswringgirl](http://www.ckm.pl/kswringgirl).
6. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem oraz Konkursem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd dla siedziby Organizatora.